



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

صَدَقَ اللَّهُ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ



(ج 114)



المشاريع المتكاملة في صناعة الدواجن

الأستاذ الدكتور
سعد عبد الحسين ناجي
نائب رئيس جمعية علوم الدواجن العراقية

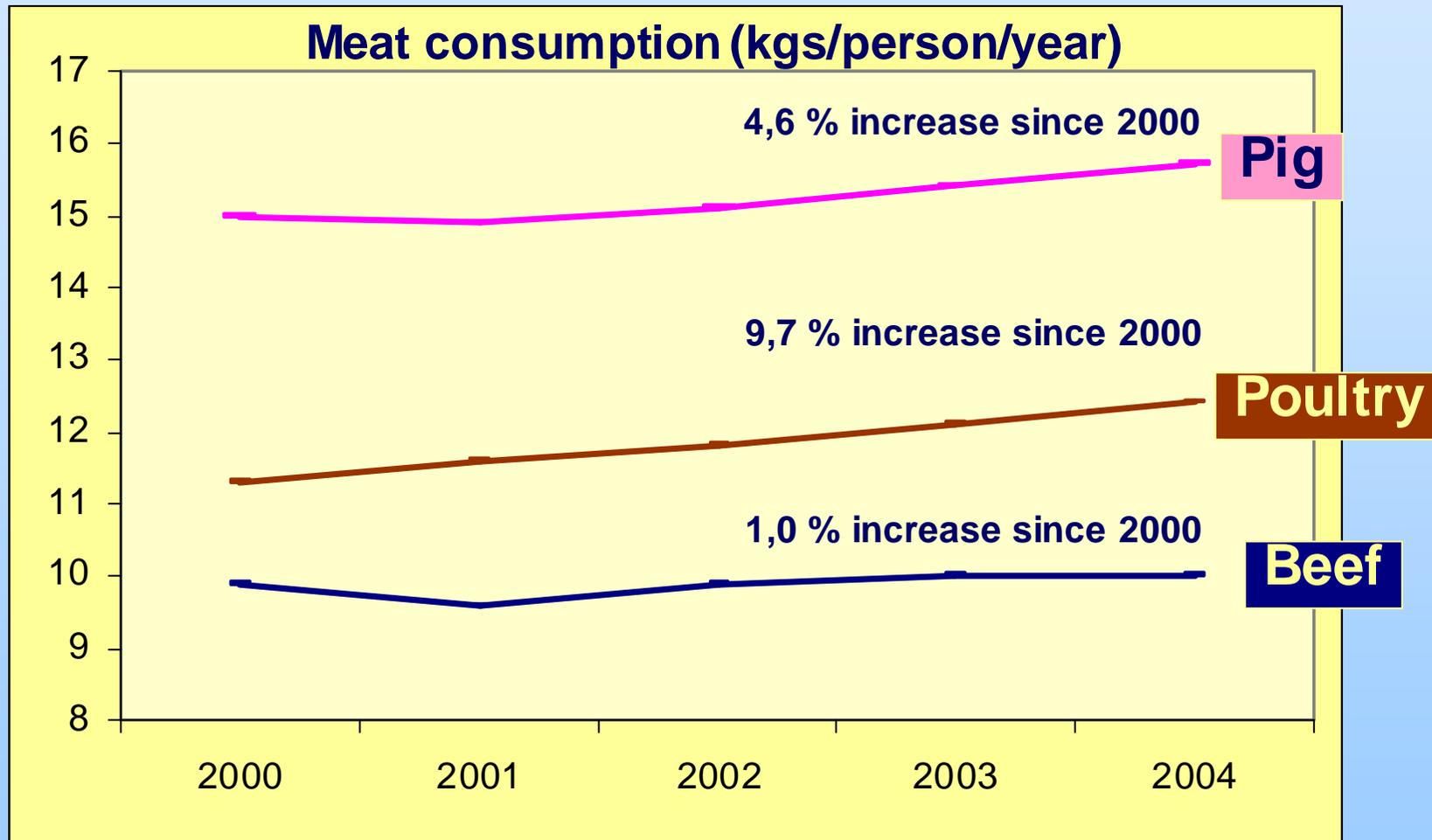


التوجهات العالمية الحديثة لصناعة الدواجن

**1- زيادة الطلب العالمي على استهلاك
الدواجن مقارنة مع انواع اللحوم الحمراء**



World meat consumption



Source: FAO November 2003

2- توجه الشركات العالمية نحو الاندماج لتكوين مجموعات تجارية (Trade Groups) كبيرة



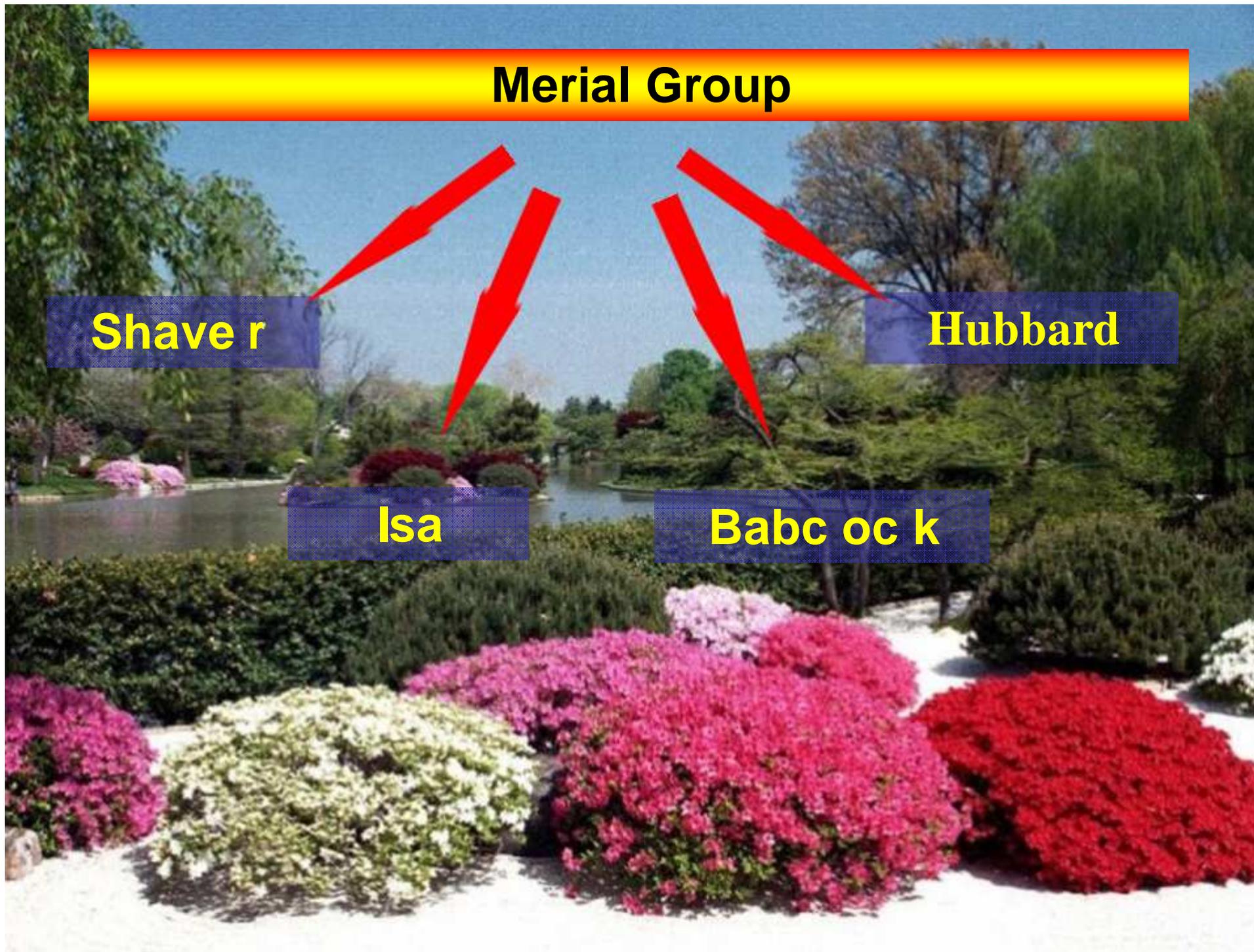
Merial Group

Shave r

Hubbard

Isa

Babc oc k



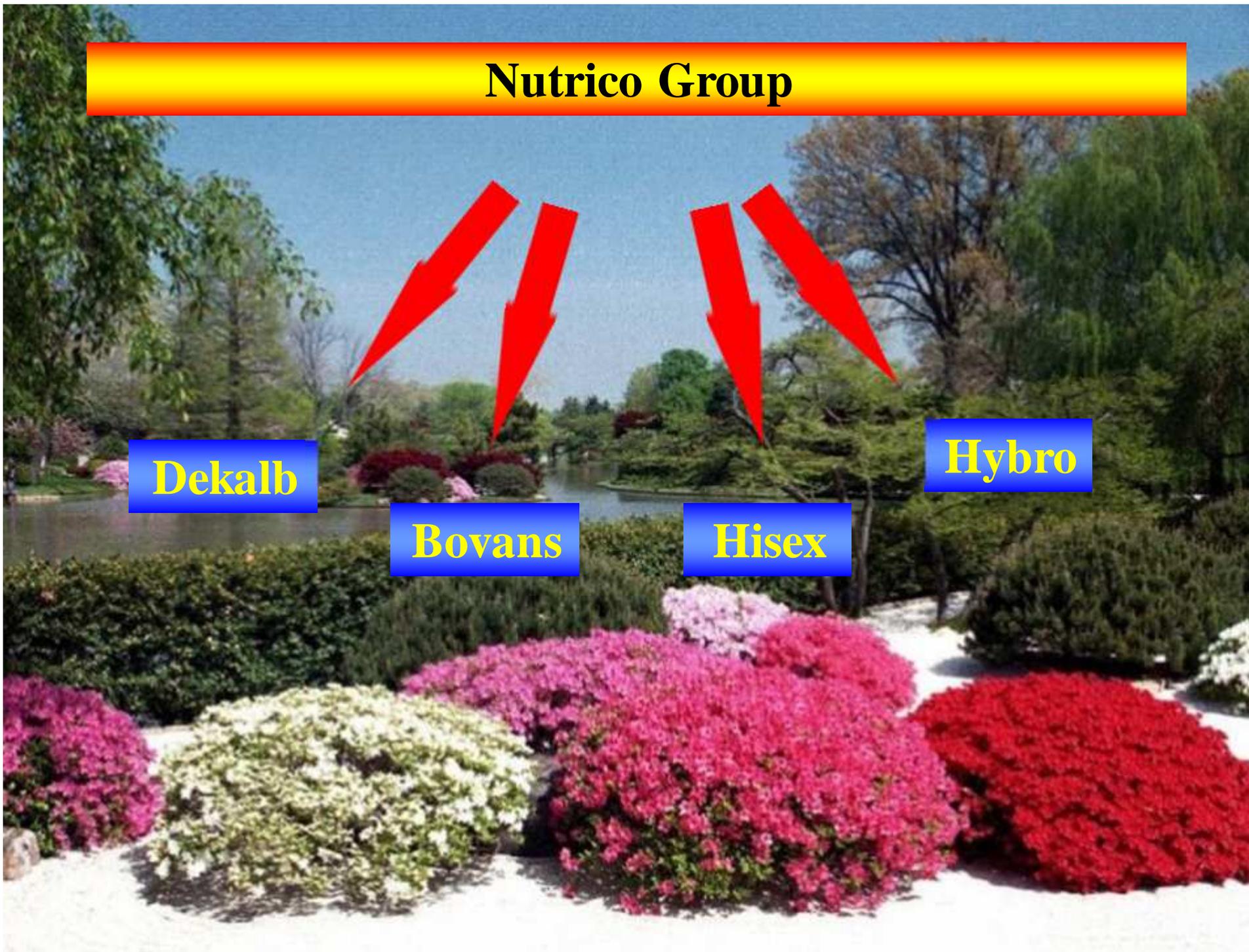
Nutrico Group

Dekalb

Bovans

Hisex

Hybro



Lohman Indian River

Lohman

Indian River

Aviagen Group

41% من المبيعات العالمية لفروج اللحم

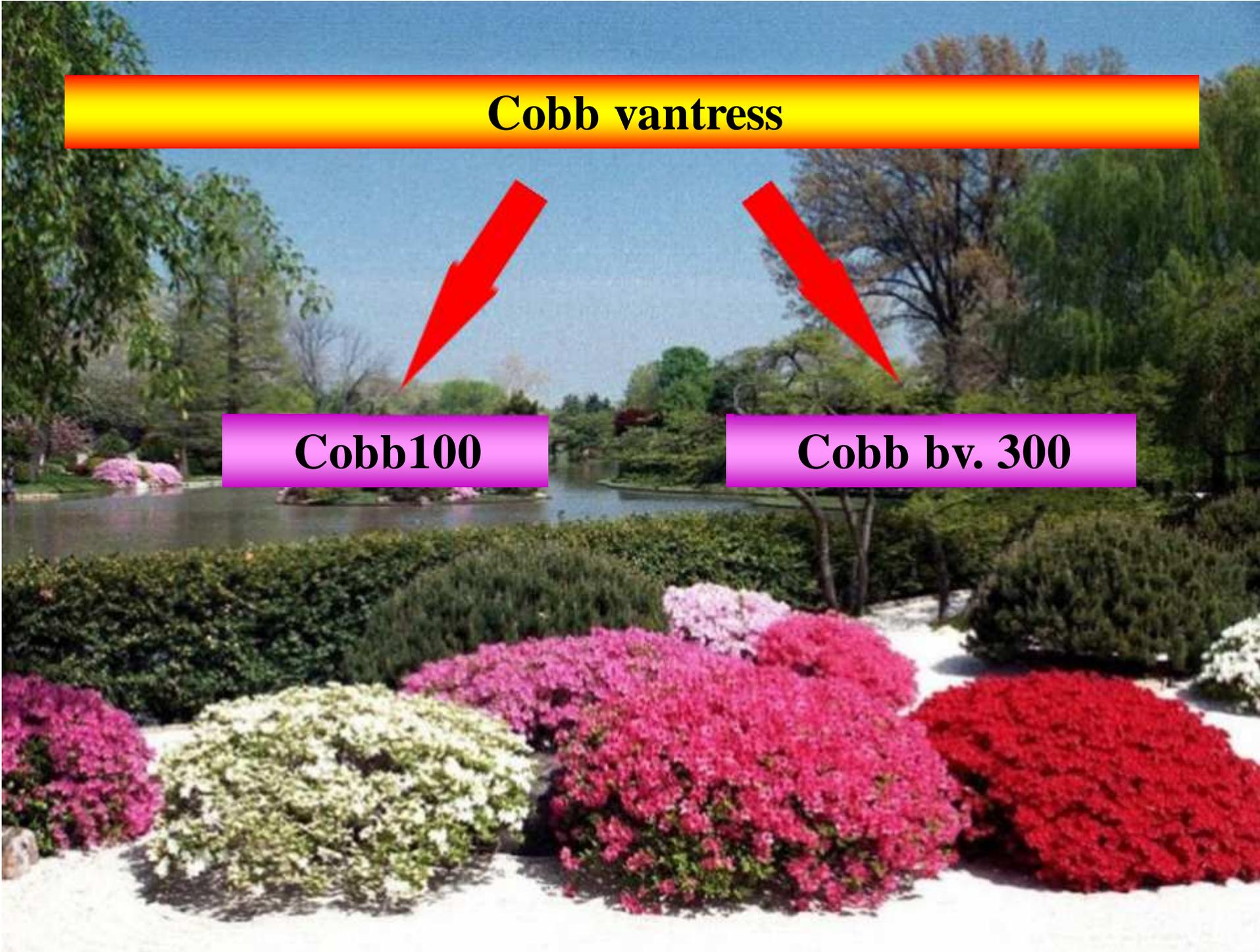
60% من مبيعات الشرق الاوسط

Arbar Acar

Hyline

Ross

Cobb vantage



Cobb100

Cobb bv. 300

Poultry Breeding Companies 2006

HOLDING	Tyson Foods	Merial	Nutreco	Advent Int'l
GROUP	Cobb Vantress	Hubbard	Euribrid	Aviagen
broilers	Cobb Avian	Hubbard	Hybro	Ross A.A.
layers			Hisex Bovans Dekalb	
turkeys		BUT	Hybrid	Nicholas

3- لأجل تلبية المواصفات المطلوبة بالاسواق العالمية بدأت الشركات
بانتاج اكثر من سلالة تتصف كل منها بمواصفات مختلفة .



Marketing

Hybro product portfolio

Hybro PN

Production of hatching eggs / day-old broiler chicks
Lowest cost price per doc
Competitive broiler performance (growth)

Hybro PG⁺

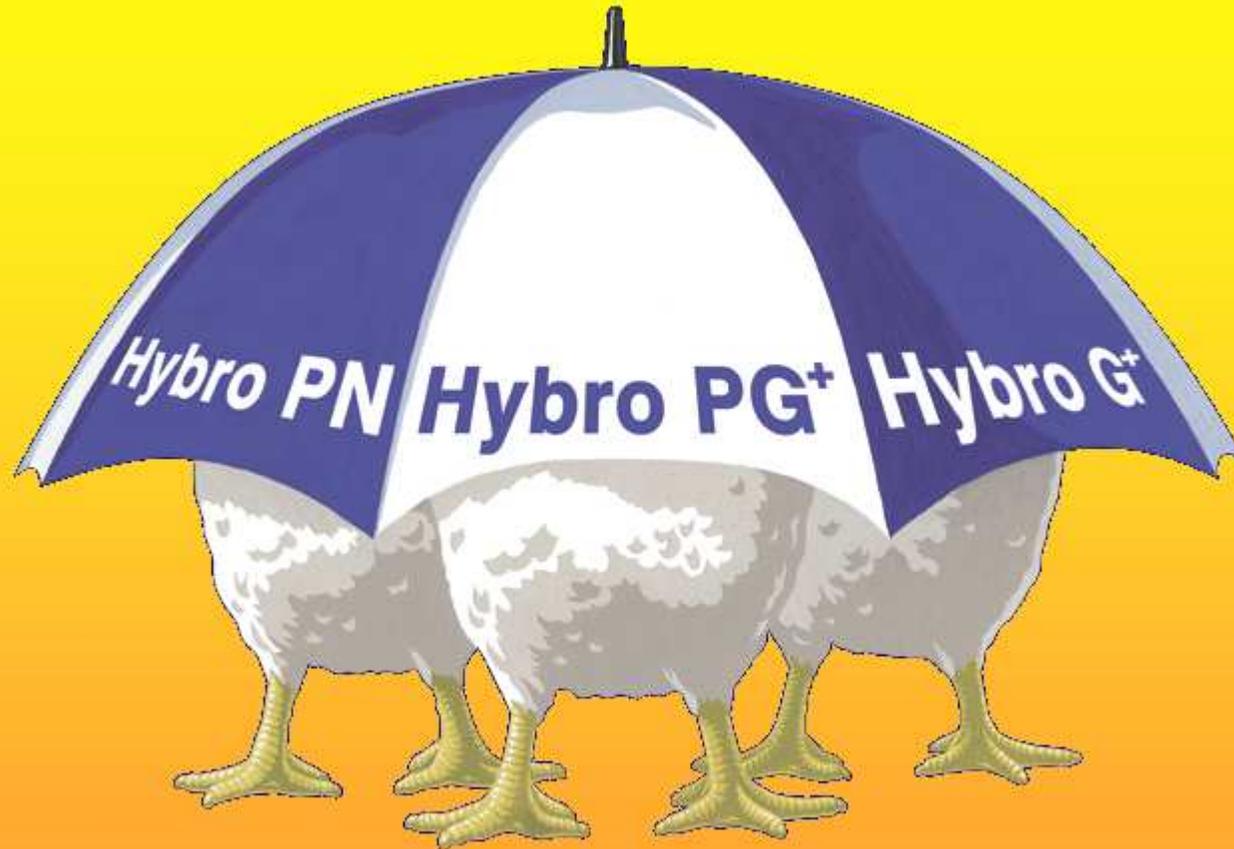
Production of live broilers/carcasses
Excellence in Growth
Excellence in Feed conversion



Hybro G⁺

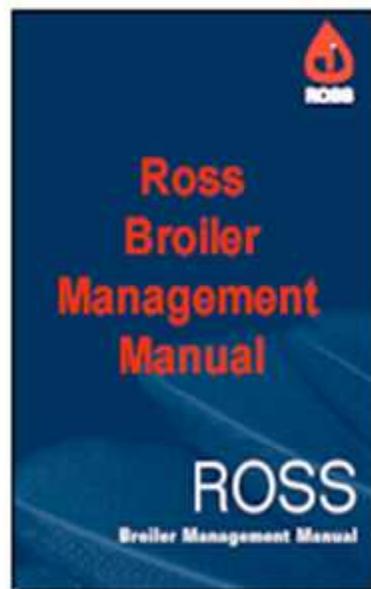
For the fully integrated meat producer
High yield and breast meat%
Excellence in Feed conversion

Whatever you need, we've got it covered.





CD ROM Version

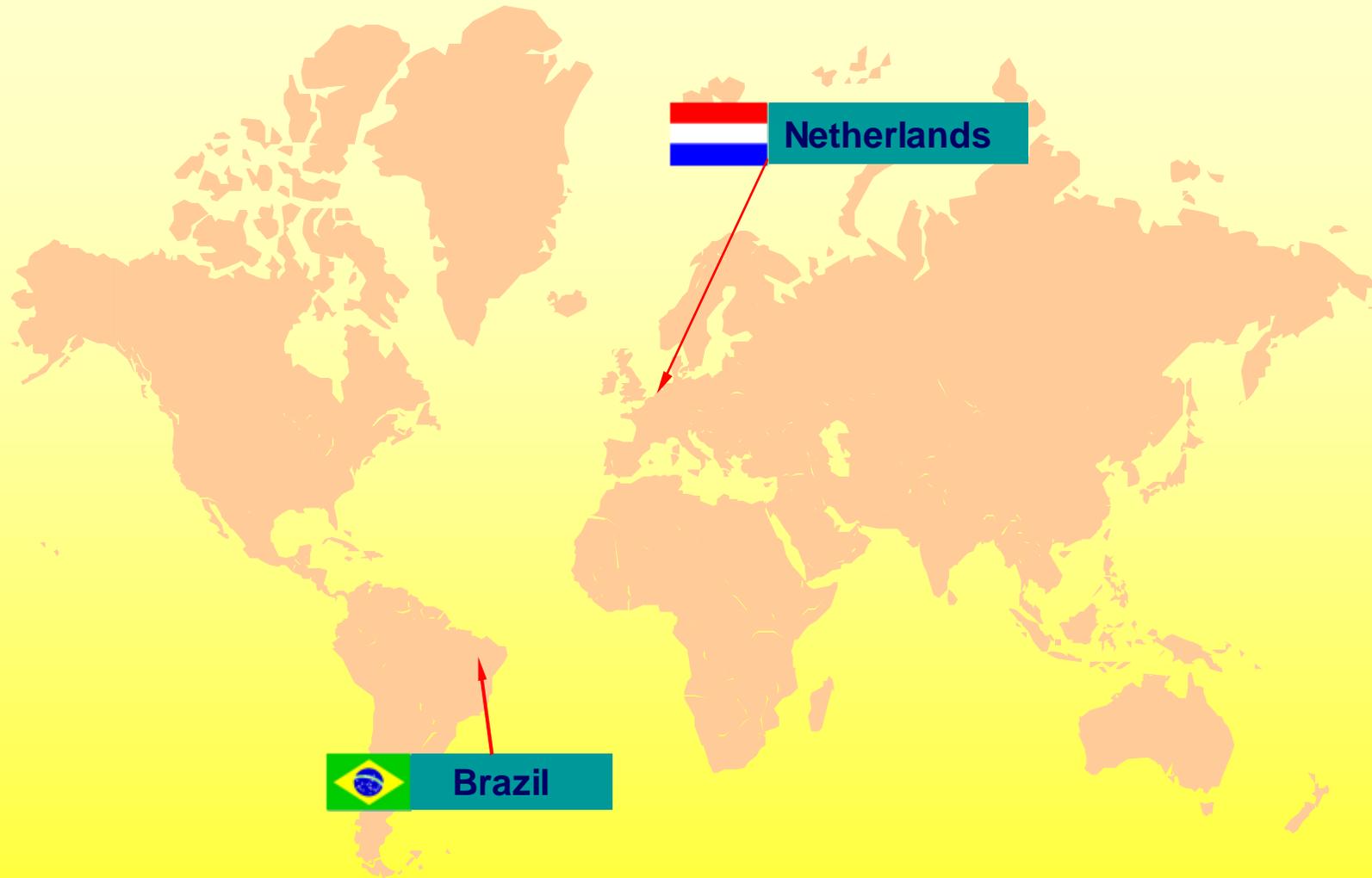


4- توجه الشركات العالمية نحو نقل قطعان الاعداد الى
اكثر من دولة لاجل فتح منافذ تسويقية لتغطية السوق
العالمي .



Hybro's PL/GGPS presence

Production locations



Hybro's GPS presence

Production locations

Hybro distributors



Hybro's Offices & Representatives

Hybro offices

Hybro representatives



**5- ادخال تكنولوجيا الطبخ والتشفية (Deboning)
والتعليب الى مجازر الدواجن لتجهيز المستهلكين بوجبات
غذائية جاهزة ومطبوخة .**

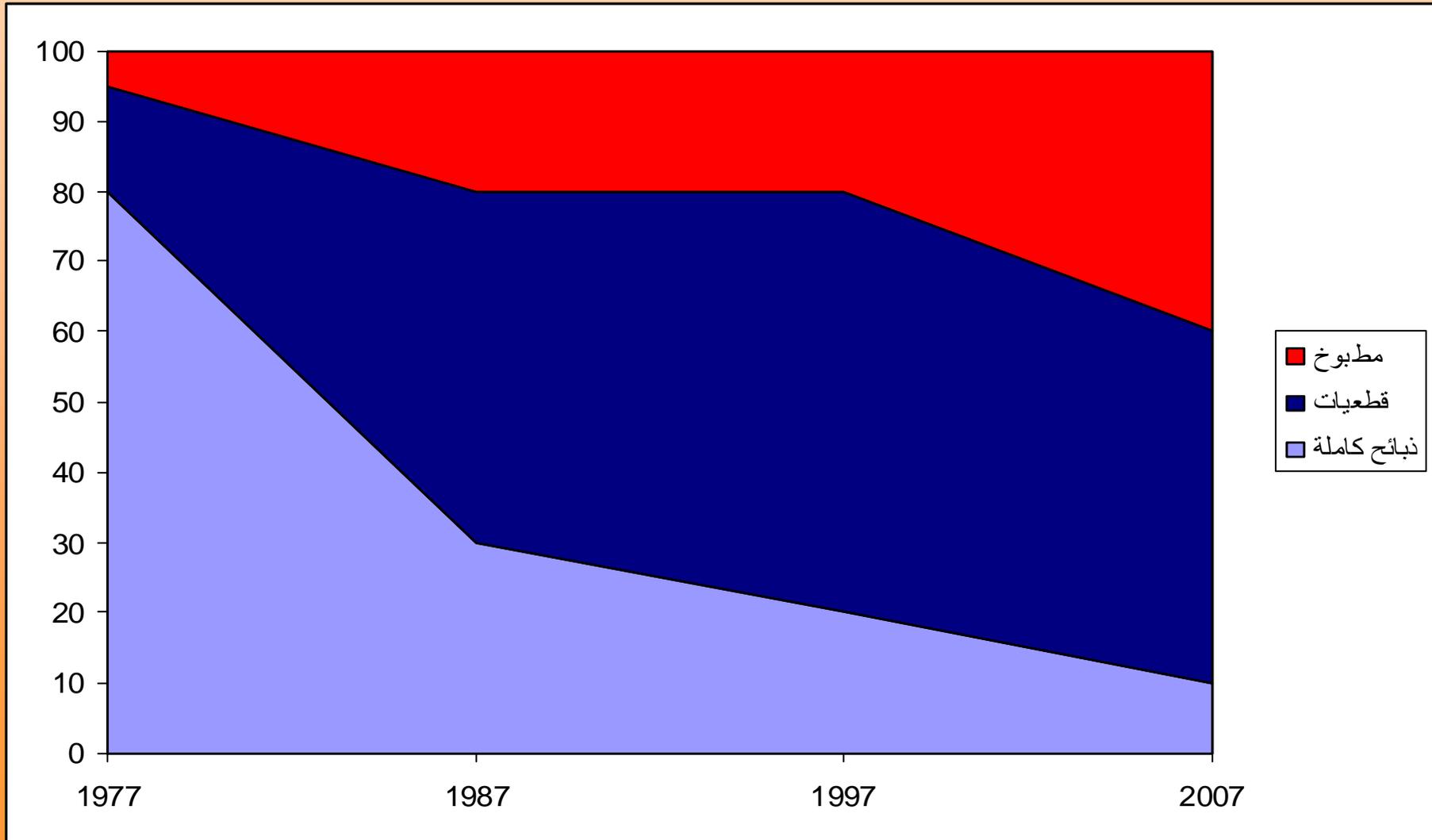
نوع لحم الدجاج	سعر الكيلو الواحد (دولار)
ذبيحة كاملة (Whole) (Carass	2.2
لحم صدر مع العظم	5.0
لحم صدر بدن عظم	6
فراكتفورتر دجاج (صوصج)	9



مكونات المستحلب اللحمي (Meat Emulsion) الداخلة في
تصنيع patties والصوصج والفرانكفورتر او لحم الدجاج
المعلب.

النسبة المئوية (%)	المكونات
70	لحم دجاج
10	دهن دجاج
3.5	بصل وثوم مهروس
3.0	طحين حنطة
1.8	ملح الطعام
0.4	فوسفات صوديوم ثلاثي
9.5	ثلج مجروش

مقدار الزيادة المظتردة مع تقدم السنين في نسب تسويق لحوم
الدواجن المطبوخة والجاهزة للاستهلاك والقطيعيات مع انحسار نسب
تسويق ذبائح الكاملة.



6- نتيجة لزيادة اسعار الوقود بالعالم والتوجه الى انتاج الوقود الحيوي (Biogas) من الذرة الصفراء وفول الصويا سيحصل هناك نقص بامدادات الطاقة .
التوجه الجديد هو انتخاب سلالات فروج اللحم ذات قدرة بالتغذية على علائق منخفضة الطاقة .



BIOLOGICAL 7- انتاج اللحم والبيض البايولوجي
Meat and Egg





8- التوجه لانتاج البيض المبرمج (Programmed egg)

- انتاج بيض غني باحواض الدهنية من نوع اوميكا رقم 3 و6
(Omega -3 and Omega -6)
- انتاج بيض غني بالليوتين (Lutein)
- انتاج بيض غني بالفيتامينات مثل فيتامين A , E وفيتامينات مجموعة B المعقدة
- انتاج بيض منخفض المحتوى من الكولسترول (Cholestrol)
- انتاج بيض غني بالاجسام المناعية (Antibody)
- انتاج بيض غني بفيتامين E :
- انتاج بيض غني بعنصر السليوم (Selinum) Se

سموم معطلة (Toxoid)

بكتريا مرضية

فايروسات

حقن الانتجينات بالدجاج

دجاج بياض

انتاج بيض غني بالاجسام المضادة
وهي بروتينات مناعية

عزل البروتينات المناعية من صفار
البيض وتحويلها الى ادوية مناعية

استهلاك مباشر كبيض
دوائي

انتاج بيض غني بالاجسام المضادة الموجهه (Igs) ضد البكتريا المرضية او
الفايروسات او السموم التي حقن الدجاج بها . هذه الاجسام المضادة عبارة عن
بروتينات يمكن عزلها من صفار البيض المنتج . او استهلاك البيض مباشرة كبيض
دوائي او علاجي

9- اعتماد المشاريع المتكاملة في صناعة الدواجن الحديثة

المشاريع المتكاملة (Integrated Projects)

لانتاج لحوم الدواجن

تسويق لحم
الدجاج المقطع

تسويق لحم دجاج
خالى من العظم

تسويق لحوم
دجاج مطبوخ

تسويق مخلفات
المجازر



شركات عملاقة

حقوق اجداد

معمل علف

مجزرة

مفقس

حقوق امهات

اشراف بيطري

تجهيز علف
+ افراخ

ادوية +
لفاحات +
اشراف

استلاك الطيور
المسوقة

300-200 من مشاريع قطاع خاص ذات طاقات تزاوج بين

5000 لغاية 200000 فروجة لحم

المشاريع المتكاملة (Integrated Projects) لانتاج البيض

تسويق البيض
للاسواق الاستهلاكية

معمل لانتاج البيض
السائل والمجفف



شركات عملاقة				
ادوية لقاحات	معامل علف	مجازر	مفقس	حقول امهات
اشراف بيطري				

افراخ + بيض + علف +
ادوية ولقاحات + اشراف

تسويق البيض

حقول قطاع خاص (200-300 حقل) ذات طاقة انتاجية

100000-5000 دجاجة بياضة

الأجور المحسوبة بالتعاقد مع المربين وذلك على حسب كفاءة تحويل الغذاء ونسبة الهلاكات .

الأجرة لكل 1000 طير	نسبة الهلاكات	الأجرة لكل 1000 طير	كفاءة تحويل الغذاء
130	1	373	1.7
130	2	350	1.75
130	3	325	1.85
115	4	275	1.9
100	5	250	1.95
95	6	225	2.0
70	7	195	2.05
50	8	165	2.10
30	9	135	2.15
10	10	105	2.20
00	11 فأكثر	75	2.25
		45	2.30
		15	2.35
		00	2.4

أجور المربي حسب كفاءة تحويل الغذاء 225 دولار لكل 1000
دجاجة

أجور المربي حسب نسبة الهلاكات (من الجدول) 100 دولار لكل
1000 دجاجة

إذن الأجر الإجمالي 325 دولار لكل 1000 دجاجة

إذن الاجره الكلية للقطيع = 10×325

= 3250 دولار لكل 10000 دجاجة .

فوائد الانتاج المتكامل (Integration Production)

1- احياء فرص العمل لاصحاب المشاريع الصغيرة

2- اجبار المنتجين الصغار والكبار على اعتماد الاساليب

العلمية بالتربية لاجل الحصول على ارباح اعلى .

3- فتح قناة لتسويق اللحوم المصنعة داخل العراق

سيضاعف اسعار المنتج المحلي

4- فتح قناة لتسويق لحم الدجاج الطازج (**Frish**)

الغير مجمد والذي سيباع بسعر اعلى من الدجاج
المستورد والمجمد . هذا التوجه سيقبل الذبح خارج
المجازر والاسواق والذي سبب التلوث البيئي وخسارة
للأجزاء الغير المأكولة .

5- الشركات المتكاملة ستتعامل مع مصادر موثوقة

للمواد العلفية والادوية واللقاحات او سيقوم بدور

السيطرة النوعية (**Quality Control**)



6- تقليل تأثير السوق المحلية بالمنتجات المستوردة
والمحافظة على اسعار ثابتة تقريبا .

7- ادخال التكنولوجيا والعلوم الجديدة لهذه الصناعة
باسرع وقت .

8- استغلال الطاقات الانتاجية للحقول الصغيرة وتشغيل
الايدي العاملة العاطلة عن العمل .

**10- نقل تربية الامهات من التربية الارضية
الى التربية بالاقفاص (Cage system)**

















Arab Poultry Breeders Co.
(Ommat - Sudan)

الشركة العربية لأُمّات الدواجن
(أُمّات السودان)

Arab Poultry Breeders Co.
(Ommat - Sudan)



ثلاثية (الصوص والعدا)























تجربة شركات الانتاج المتكامل (Integrated Company) في الهند

- عدد السكان (آخر إحصاء) 1.000.848.550
- اللغات الرسمية هندي ، إنجليزي (بالإضافة إلى 14 لغة مُعترف بها من قبل الدستور)
- الديانات الهندوس (80%) - المسيحيون (2.4%) البوذيون + المسلمون (11%) - السيخ (2%) + اخرون .
- النظام السياسي الهندي (الحكومة جمهورية فيدرالية) يتألف من 30 ولاية .
- الهند هي رابع دولة بالعالم في انتاج لحوم الدواجن وخامس دولة بالعالم في انتاج البيض .
- لغاية عام 1960 لاتوجد صناعة دواجن في الهند . مع بداية السبعينيات بدأت الدولة بانشاء مشاريع وتشجيع القطاع الخاص .
- في نهاية السبعينيات انسحبت الدولة من قطاع الدواجن واوكلته الى القطاع الخاص .
- عام 2006 دخلت شركة Tyson الامريكية وشركة C.P. الانديونيسية كاولي شركات الانتاج المتكامل وفي الوقت الحاضر 30% من منتجي القطاع الخاص متعاقدين مع هذه الشركة .





































































رؤى حول دور الدولة بالمرحلة الراهنة

- 1- اصدارة قانون حماية المنتجات الوطنية ومكافحة الاغراق وكذلك قانون التعرف الكمركية للمنتجات المنافسة للسلع الوطنية
- 2- تشجيع مهمة التسليف الميسر من قبل المصرف الزراعي او المصارف الاستثمارية .
- 3- تسهيل اليات دخول رؤس الاموال الاجنبية والاستثمارية داخل العراق .

4- تشجيع عمل المعارض الزراعية المتخصصة بقطاع الدواجن
لخلق فرص اللقاء المباشر بين المنتجين والمستثمرين
العراقيين مع المسؤولين في الشركات العالمية .

5- تشجيع مهمة فتح مكاتب اقليمية ومعارض تجارية للشركات
داخل العراق والدخول بشركات مع المنتجين والمستثمرين
العراقيين .

6- اعضاء اصحاب الحقول والشركات الخاصة بالدواجن من
الديون المترتبة بذمتهم من العهد السابق وفتح صفحة جديدة
للتعامل معهم في ظل خيمة العراق الجديد .

رؤى حول دور المنتجين بالقطاع الخاص بالمرحلة الراهنة

1- قراءة الواقع المعاش قراءة عملية وعدم العيش في احلام
الماضي .

2- الاتصال مع الشركات العالمية المختلفة للحصول على
وكالات حصرية (Exclusive Agency) وفتح قناة
الاتصال المباشر معهم دون وساطة .

3- استثمار فرص اقامة المعارض المتخصصة للاتصال
المباشر بالشركات .

- 
- 4- التفكير الجاد لعمل شركات وطنيه متكاملة عملاقة
(Integrated Companies) تقوم بمهمة التعاقد مع
المنتجين الصغار في كل اقليم او محافظة.
(صاحب مشروع امهات+صاحب مفقس+صاحب مجزرة)
• انشاء معمل علف مركزي.
• انشاء مختبر تشخيص واشراف بيطري.

السياسات المتبعة في قطاع الدواجن

1. سياسة ترك الدولة لقطاع الدواجن لينظم نفسه بنفسه والاكتفاء بدور تقديم الخدمات الأساسية مثل توفير الأعلاف وبيض التفقيس .

2- سياسة التعاقد مع المنتجين وفق صيغة تعاقدية تتعهد الشركة العامة لخدمات الثروة الحيوانية بتجهيز المشاريع بالعلف والأفراخ على أن تستلم منهم الناتج وفق مواصفات إنتاجية متفق عليها بالعقد .

3- سياسة إسناد السعر حيث تقوم الدولة بالوساطة بين المنتج والمستهلك . هذه السياسة هي نفس سياسة الدولة مع منتجي الحبوب حيث تستلم منهم الحاصل بأسعار مجزية وتقوم بتخزين الحبوب في سائloat الدولة وتسوقها من هذه المخازن عند الضرورة . مثل هذه السياسة اتبعت أيضاً في المملكة العربية السعودية وبعض دول الخليج الأخرى .

4- سياسة دعم الشركات الاستثمارية الكبيرة وإيكال مهمة التعاقد بين هذه الشركات والمنتجين . حيث تقوم كل شركة بالتعاقد مع عدد من المنتجين ضمن عقد مكتوب بين الطرفين . تتعهد الشركة بموجب هذا العقد بتقديم العلف والأفراخ للمنتج وتتعهد بالإشراف البيطري على حقوله على أن يقوم المربي بالإنتاج ويتقاضى أرباحه من الشركة حسب مستوى أدائه الإنتاجي .

